

CEEI Aragón refuerza la actividad de sus centros con nuevos proyectos

● Siete 'start up' y una iniciativa de innovación se han sumado al ecosistema de emprendedores que impulsa la DGA

ZARAGOZA. El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Aragón, que cuenta con sedes en Zaragoza, Huesca y Teruel, sigue en la brecha con nuevos proyectos empresariales e iniciativas. La promoción que hace del espíritu emprendedor, con momentos de más y menos empuje a lo largo de su trayectoria, se está traduciendo ahora en buenos resultados. Así lo demuestra el hecho de que en los últimos meses se hayan sumado a su ecosistema siete 'start up' de distintos sectores de actividad, así como un proyecto de innovación y tecnología, según informaron desde el Ejecutivo aragonés.

Entre las jóvenes empresas que ahora trabajan en uno de sus centros, el de Zaragoza, está 'hub tech', que se dedica a la creación de espacios digitales para empresas, a las que proporciona un servicio de ingeniería 'llave en mano' que incluye la conceptualización de los espacios a diseñar y la instalación de equipos y sistemas audiovisuales.

En el CEEI de Huesca ha irrumpido la 'start up' Re-Eat, que diseña y comercializa envases reutilizables con los que quiere trasladar la experiencia culinaria de un restaurante de alto nivel a su línea de negocio de comida para llevar. Progenie Molecular es una em-

presa de biotecnología nacida en el CEEI de Valencia que ha ubicado nuevas instalaciones en el CEEI de Zaragoza. Está especializada en el desarrollo y aplicación de soluciones innovadoras para el diagnóstico, la prevención y la monitorización de enfermedades.

Con toques muy personales se han instalado en estos centros Imagek, una promotora audiovisual impulsada por José Barrena, especializada en fotografía y producción audiovisual, y Antonio Pardo Comunicación, proyecto del periodista Antonio Pardo que trabaja con tecnología audiovisual en contenidos que sirven para difundir comunicación corporativa.

Enelux, por su parte, ofrece soluciones para mejorar la y optimizar los procesos de generación de energía, con una apuesta fuerte por las renovables, mientras que Alma Mobility es una empresa de movilidad en coche eléctrico compartido.

El citado proyecto de innovación lo lidera la consultora tecnológica Hiberus, que ha puesto en marcha un nuevo espacio para fomentar las relaciones entre empresas y colectivos para desarrollar nuevos programas formativos, celebrar eventos y favorecer la digitalización de la sociedad.

L. H. MENÉNDEZ



Presentación de Alma Mobility, iniciativa de coches eléctricos compartidos. OLIVER DUCH